

STAGE DE POSITIONNEMENT

OBJECTIF

- Clarifier les objectifs personnel et professionnel : Aider les participants à procéder à une auto-évaluation mettant en évidence la cohérence et le réalisme de leur projet en tenant compte de leurs motivations, de leurs compétences et de leur environnement.
- Baliser la démarche de montage du projet au regard des exigences commerciales, financières, juridiques, sociales, fiscales et de communication, inhérentes au projet,
- Etablir un plan d'actions en identifiant les soutiens éventuels à rechercher pour atténuer les points faibles (formations spécifiques, conseils, etc..),
- Décider de la continuité, du report ou de l'abandon du projet de création ou reprise.

CONTENU

1. Adéquation homme / projet : êtes-vous prêt ?

1 Jour

- Présentation du programme et des objectifs
- La personnalité du créateur : physique, tonus mental, motivation, formation, expériences
- Faire connaître au créateur l'image qu'il donne à travers l'évocation de son projet ; les entraves à la communication
- Méthodologie de la création ou reprise

2. Approche commerciale : avez-vous des clients ?

1 Jour

- Recherche d'informations relatives au marché
- Les produits - les clients - les fournisseurs - la concurrence - les modes de communication envisagés - la réglementation.
- Ebauche d'un positionnement, d'une stratégie commerciale d'un argumentaire
- Modalités d'établissement d'un tarif.

3. Approche financière : Faites vos comptes !

2 Jours

- Bilan - Compte de résultat.
- Plan de financement
- Besoin en fonds de roulement
- Autofinancement
- Rôle des banques
- Les aides financières
- Exercices en groupe.

4. Quel statut choisir ? Notions juridiques - fiscales - sociales

1 jour

- Comprendre l'importance et les limites de l'aspect juridique - la responsabilité du dirigeant.

- Les conséquences à l'égard des contraintes fiscales - sociales
- Coût de la protection sociale du Travailleur Non Salarié
- Statut du Conjoint.
- Les différents régimes d'imposition
- TVA - Taxe Professionnelle
- Rôle du CGA (Centre de Gestion Agréé)
- Le véhicule d'entreprise.
- Démarches liées à la création : rôle du C.F.E.

5. Bilan personnel et entretien (rendez-vous individuel)

1 jour

- Evaluation de stage
- Décision à l'égard de la continuité ou de l'abandon du projet
- Mise en évidence des points forts et des freins
- Perfectionnements possibles ; examen des moyens à mettre en œuvre,
- Incitation à l'action.

PERSONNES CONCERNEES

Toute personne désireuse de vérifier la faisabilité de son projet de création ou de reprise d'entreprise

MOYENS

La prestation est toujours animée par un professionnel expérimenté dans le domaine de la création et gestion d'entreprise.

DUREE et MODALITES

- Formation collective : 5 jours
- Entretien individuel : 1 en fin de stage

NOMBRE DE PARTICIPANTS

- 6 à 12 personnes

LIEU D'INTERVENTION

- au CEFMD
- ou sur site

TARIF

- suivant devis